

Ingressar na UTZ

Informações para empresas



- [Informações para empresas – Café](#)
- [Informações para empresas – Cacau](#)
- [Informações para empresas – Chá](#)



Informações para empresas – Café

Todas as empresas que compram e/ou vendem produtos de café certificados pela UTZ precisam registrar-se como membros do [programa de café da UTZ](#). Leia abaixo o que isso significa para sua empresa.

1) Quero trabalhar com café certificado pela UTZ. Preciso ser certificado?

Para assegurar que os produtos com uma declaração da UTZ estejam vinculados à uma fonte sustentável, todas as empresas ao longo da cadeia de custódia precisam cumprir o documento de certificação chamado de [Norma da cadeia de custódia](#). Em nossa Norma da cadeia de custódia (ChoC), é possível encontrar os requisitos para que as empresas negociem e declarem produtos certificados pela UTZ.

É necessária uma auditoria para verificar a conformidade com a (ChoC) se sua empresa:

- Possui legalmente o(s) produto(s) certificado(s) pela UTZ, e
- Manipula fisicamente o(s) produto(s) certificado(s) pela UTZ, e
- Faz uma declaração de produto (B2B ou B2C).

Leia abaixo como você pode agendar uma auditoria.

Caso um ou mais dos três pontos mencionados acima *não* se aplique à sua empresa, uma auditoria não será compulsória para trabalhar com a UTZ. Caso esse seja o caso, entre em contato pelo e-mail membersupport@utz.org para podermos orientar você nas etapas seguintes.

Sua empresa manipula menos de 200 toneladas métricas de café verde por ano (total: volumes UTZ e não UTZ), ou sua empresa é um Agente da Cadeia de Custódia (SCA) individual ou multi-local (com gestão centralizada)? Consulte nossa [Norma da cadeia de custódia](#) ou entre em contato conosco pelo e-mail membersupport@utz.org para saber mais sobre nossa política de isenção de pequenos volumes.

2) Como posso me tornar certificado?

Auditorias de certificação da UTZ são realizadas por Entidades certificadoras (CBs) terceirizadas independentes, que são aprovadas pela UTZ. Caso você queira se tornar certificado, entre em contato com uma CB diretamente. O preço da auditoria pode variar, dependendo, por exemplo, do tamanho de sua empresa e da disponibilidade das CBs. Para obter a melhor oferta, recomendamos que você entre em contato com várias CBs.

Listas das CBs aprovadas para realizar auditorias da UTZ, categorizadas por região, podem ser encontradas [aqui](#).

3) Quando preciso ser certificado?

Sua primeira auditoria precisa ser agendada **dentro de 4 meses** antes ou após a data em que você começar a manipular fisicamente o café certificado pela UTZ.

Mais informações sobre os modelos de rastreabilidade com os quais trabalhamos e os requisitos de auditoria correspondentes podem ser encontradas em nossa [Norma da cadeia de custódia](#). Os pontos de controle estão especificamente relacionados nesta [Lista de verificação](#), que você pode usar para fazer sua auto inspeção.

Tenha em mente que antes que produtos com rótulo UTZ possam chegar ao mercado, as empresas fabricantes devem obter o certificado oficial da UTZ. Já que a obtenção de uma certificação da UTZ pode demorar alguns meses, agende sua auditoria no prazo.



4) Quais são os custos?

Taxa do programa

A UTZ cobra uma taxa do programa baseada no volume. Essa taxa só é cobrada do último comprador de café certificado pela UTZ (ou seja, a empresa que embala o café na embalagem para o consumidor final) e é definida em US\$ 26,50 por tonelada métrica (MT) de café verde. O último agente na cadeia de custódia deve pagar essa taxa por todo o café comprado como certificado pela UTZ, mesmo que o produto embalado final não esteja rotulado como UTZ.

Outros custos

A taxa do programa é a única taxa que a UTZ cobra dos membros para manter e sustentar nosso programa de café. Além disso, podem aplicar-se outros custos, como:

Prêmio: Caso seja o primeiro comprador do café, você negociará diretamente com a fazenda ou cooperativa o prêmio da UTZ: um valor adicional em dinheiro pago acima do preço de mercado por um produto convencional similar (não certificado/não verificado), porque o produto é produzido de forma sustentável e atende aos requisitos das normas da UTZ. O prêmio não é determinado pela UTZ.

Custos de auditoria: Para se tornar certificado, você precisará entrar em contato com uma das [CBs com as quais trabalhamos](#) para agendar sua auditoria. Os custos de auditoria dependem de suas circunstâncias e podem variar. Já que as CBs são terceiros independentes, a UTZ não determina o preço dos custos de auditoria e nem interfere nas negociações de preços entre as CBs e nossos membros.

5) Registro – e depois?

Após termos analisado seu registro, você receberá seus dados de login para acessar o Good Inside Portal (GIP) em três dias úteis. No GIP, você pode encontrar uma lista completa de nossos membros, o sistema de rastreabilidade e material de treinamento sobre como usá-lo. Observe que você precisa ser certificado para ingressar no sistema de rastreabilidade e começar a registrar suas vendas de café certificado. Membros isentos de uma auditoria de certificação podem solicitar acesso ao sistema de rastreabilidade pelo e-mail membersupport@utz.org.

O GIP também é a plataforma na qual é necessário solicitar aprovação para embalagens de produtos que possuem o logotipo e/ou uma declaração da UTZ. O sistema de aprovação de rotulagem on-line estará disponível assim que você receber seus dados de login.

Alguma outra dúvida? Você pode entrar em contato conosco pelo e-mail membersupport@utz.org ou pelo telefone +31 (0)20 530 8000.

Pronto para se tornar membro do [programa de café da UTZ](#)?

[Registre-se aqui](#)



Informações para empresas – Cacau

Todas as empresas que compram e/ou vendem produtos de cacau certificados pela UTZ precisam registrar-se como membros do [programa de cacau da UTZ](#). Leia abaixo o que isso significa para sua empresa.

1) Quero trabalhar com cacau certificado pela UTZ. Preciso ser certificado?

Para assegurar que os produtos com uma declaração da UTZ estejam vinculados à uma fonte sustentável, todas as empresas ao longo da cadeia de custódia precisam cumprir o documento de certificação chamado de [Norma da cadeia de custódia](#). Em nossa Norma da cadeia de custódia (ChoC), é possível encontrar os requisitos para que as empresas negociem e declarem produtos certificados pela UTZ.

É necessária uma auditoria para verificar a conformidade com a ChoC se sua empresa:

- Possui legalmente o(s) produto(s) certificado(s) pela UTZ, e
- Manipula fisicamente o(s) produto(s) certificado(s) pela UTZ, e
- Faz uma declaração de produto (B2B ou B2C).

Leia abaixo como você pode agendar uma auditoria.

Caso um ou mais dos três pontos mencionados acima *não* se aplique à sua empresa, uma auditoria não será compulsória para trabalhar com a UTZ. Caso esse seja o caso, entre em contato pelo e-mail membersupport@utz.org para podermos orientar você nas etapas seguintes.

Sua empresa manipula menos de 100 toneladas métricas de cacau por ano (total: volumes UTZ e não UTZ em [equivalente de amêndoas de cacau](#)), ou sua empresa é um Agente da Cadeia de Custódia (SCA) individual ou multi-local (com gestão centralizada)? Consulte nossa [Norma da cadeia de custódia](#) ou entre em contato conosco pelo e-mail membersupport@utz.org para saber mais sobre nossa política de isenção de pequenos volumes.

2) Como posso me tornar certificado?

Auditorias de certificação da UTZ são realizadas por Entidades certificadoras (CBs) terceirizadas independentes, que são aprovadas pela UTZ. Caso você queira se tornar certificado, entre em contato com uma CB diretamente. O preço da auditoria pode variar, dependendo, por exemplo, do tamanho de sua empresa e da disponibilidade das CBs. Para obter a melhor oferta, recomendamos que você entre em contato com várias CBs.

Listas das CBs aprovadas para realizar auditorias da UTZ, categorizadas por região, podem ser encontradas [aqui](#).

3) Quando preciso ser certificado?

O prazo dentro do qual sua primeira auditoria precisa ser agendada depende do modelo de rastreabilidade que você escolher.

Sua primeira auditoria precisa ser agendada **dentro de 4 meses** antes ou após a data em que:

- a. A sua primeira compra de cacau certificado pela UTZ (em caso de Balanço de massa).
- b. A sua primeira entrega de cacau certificado pela UTZ (em caso de Segregação ou Identidade preservada).

Mais informações sobre os modelos de rastreabilidade com os quais trabalhamos e os requisitos de auditoria correspondentes podem ser encontradas em nossa [Norma de cadeia de custódia](#). Os pontos



de controle estão especificamente relacionados nesta [Lista de verificação](#), que você pode usar para fazer sua auto inspeção.

Tenha em mente que antes que produtos com rótulo UTZ possam chegar ao mercado, as empresas fabricantes devem obter o certificado oficial da UTZ. Já que a obtenção de uma certificação da UTZ pode demorar alguns meses, agende sua auditoria no prazo.

4) Quais são os custos?

Taxa de associação

Os membros do programa de cacau da UTZ pagam uma taxa de associação anual. Essa taxa depende do volume de cacau que você comprar a cada ano.

	Cacau certificado pela UTZ (em toneladas de equivalente de amêndoas de cacau)	Taxa de associação anual
Pequeno membro	< 100	€ 250
Membro normal	100 – 10.000	€ 2.000
Grande membro	> 10.000	€ 4.000

Observe que, no programa de cacau da UTZ, calculamos os volumes de cacau em [equivalente de amêndoas de cacau](#). A taxa de associação é calculada a partir do momento do registro no programa de cacau e é calculada pró-rata. Isso significa que se você se registrar no decorrer de um ano calendário, você só será faturado apenas durante os meses em que esteve registrado no programa de cacau de UTZ.

Certas empresas estão isentas de pagamento da taxa de associação. Elas são produtores agrícolas (produtores, grupos de produtores) e empresas que lidam apenas com produtos na embalagem para o consumidor final (por exemplo, varejistas). Caso você não tenha certeza sobre que taxa de associação se aplica a você, entre em contato conosco pelo e-mail membersupport@utz.org para esclarecimentos.

Taxa do programa

Além da taxa de associação anual, a UTZ cobra uma taxa do programa baseada no volume. Essa taxa só é cobrada do primeiro comprador de cacau certificado pela UTZ (ou seja, a empresa que compra as amêndoas de cacau do produtor ou grupo de produtores) e é definida como sendo de € 10 por tonelada métrica (MT) de cacau certificado pela UTZ. Caso o primeiro comprador compre mais de 10.000 MT de amêndoas de cacau certificado pela UTZ por ano calendário, a UTZ oferece um [desconto](#).

Outros custos

As taxas de associação e do programa são os únicos custos que a UTZ cobra dos membros para manter e sustentar nosso programa de cacau. Além disso, podem aplicar-se outros custos, como:

Prêmio: Caso seja o primeiro comprador do cacau, você negociará diretamente com o produtor ou grupo de produtores o prêmio da UTZ: um valor adicional em dinheiro pago acima do preço de mercado por um produto convencional similar (não certificado/não verificado), porque o



produto é produzido de forma sustentável e atende aos requisitos das normas da UTZ. O prêmio não é determinado pela UTZ.

Custos de auditoria: Para se tornar certificado, você precisará entrar em contato com uma das [CBs com as quais trabalhamos](#) para agendar sua auditoria. Os custos de auditoria dependem de suas circunstâncias e podem variar. Já que as CBs são terceiros independentes, a UTZ não determina o preço dos custos de auditoria e nem interfere nas negociações de preços entre as CBs e nossos membros.

5) Registro – e depois?

Após termos analisado seu registro, você receberá seus dados de login para acessar o Good Inside Portal (GIP) em três dias úteis. No GIP, você pode encontrar uma lista completa de nossos membros, o sistema de rastreabilidade e material de treinamento sobre como usá-lo. Observe que você precisa ser certificado para ingressar no sistema de rastreabilidade e começar a registrar suas vendas de produtos de cacau puro certificado. Membros isentos de uma auditoria de certificação podem solicitar acesso ao sistema de rastreabilidade pelo e-mail membersupport@utz.org.

O GIP também é a plataforma na qual é necessário solicitar aprovação para embalagens de produtos que possuem o logotipo e/ou uma declaração da UTZ. O sistema de aprovação de rotulagem on-line estará disponível assim que você receber seus dados de login.

Alguma outra dúvida? Você pode entrar em contato conosco pelo e-mail membersupport@utz.org ou pelo telefone +31 (0)20 530 8000

Pronto para se tornar membro do [programa de cacau da UTZ?](#)

[Registre-se aqui](#)



Informações para empresas – Chá

Todas as empresas que compram e/ou vendem produtos de chá/rooibos/infusões certificados pela UTZ precisam registrar-se como membros do [programa de chá da UTZ](#). Leia abaixo o que isso significa para sua empresa.

1) Quero trabalhar com chá/rooibos e/ou infusões certificado(s) pela UTZ. Preciso ser certificado?

Para assegurar que os produtos com uma declaração da UTZ estejam vinculados à uma fonte sustentável, todas as empresas ao longo da cadeia de custódia precisam cumprir o documento de certificação chamado de [Norma da cadeia de custódia](#). Em nossa Norma da cadeia de custódia (ChoC), é possível encontrar os requisitos para que as empresas negociem e declarem produtos certificados pela UTZ.

É necessária uma auditoria para verificar a conformidade com a ChoC se sua empresa:

- Possui legalmente o(s) produto(s) certificado(s) pela UTZ, e
- Manipula fisicamente o(s) produto(s) certificado(s) pela UTZ, e
- Faz uma declaração de produto (B2B ou B2C).

Leia abaixo como você pode agendar uma auditoria.

Caso um ou mais dos três pontos mencionados acima *não* se aplique à sua empresa, uma auditoria não será compulsória para trabalhar com a UTZ. Caso esse seja o caso, entre em contato pelo e-mail membersupport@utz.org para podermos orientar você nas etapas seguintes.

Sua empresa manipula menos de 200 toneladas métricas de chá/rooibos/infusões por ano (total: volumes UTZ e não UTZ), ou sua empresa é um Agente da Cadeia de Custódia (SCA) individual ou multi-local (com gestão centralizada)? Consulte nossa [Norma da cadeia de custódia](#) ou entre em contato conosco pelo e-mail membersupport@utz.org para saber mais sobre nossa política de isenção de pequenos volumes.

2) Como posso me tornar certificado?

Auditorias de certificação da UTZ são realizadas por Entidades certificadoras (CBs) terceirizadas independentes, que são aprovadas pela UTZ. Caso você queira se tornar certificado, entre em contato com uma CB diretamente. O preço da auditoria pode variar, dependendo, por exemplo, do tamanho de sua empresa e da disponibilidade das CBs. Para obter a melhor oferta, recomendamos que você entre em contato com várias CBs.

Listas das CBs aprovadas para realizar auditorias da UTZ, categorizadas por região, podem ser encontradas [aqui](#).

3) Quando preciso ser certificado?

Sua primeira auditoria precisa ser agendada **dentro de 4 meses** antes ou após a data em que você começar a manipular fisicamente o chá certificado pela UTZ.

Mais informações sobre os modelos de rastreabilidade com os quais trabalhamos e os requisitos de auditoria correspondentes podem ser encontradas em nossa [Norma da cadeia de custódia](#). Os pontos de controle estão especificamente relacionados nesta [Lista de verificação](#), que você pode usar para fazer sua auto inspeção.



Tenha em mente que antes que produtos com rótulo UTZ possam chegar ao mercado, as empresas fabricantes devem obter o certificado oficial da UTZ. Já que a obtenção de uma certificação da UTZ pode demorar alguns meses, agende sua auditoria no prazo.

4) Quais são os custos?

Taxa do programa

A UTZ cobra uma taxa do programa baseada no volume. Essa taxa só é cobrada do último comprador de chá/rooibos/infusões certificado(s) pela UTZ (ou seja, a empresa que embala o produto na embalagem para o consumidor final) e é definida em € 22,50 por tonelada métrica (MT) de chá/rooibos/infusões fabricado(s). O último agente na cadeia de custódia deve pagar essa taxa por todo o chá/rooibos/infusões comprado(s) como certificado pela UTZ, mesmo que o produto embalado final não esteja rotulado como UTZ.

Outros custos

A taxa do programa é a única taxa que a UTZ cobra dos membros para manter e sustentar nosso programa de chá. Além disso, podem aplicar-se outros custos, como:

Prêmio: Caso seja o primeiro comprador do chá, você negociará diretamente com a fazenda ou cooperativa o prêmio da UTZ: um valor adicional em dinheiro pago acima do preço de mercado por um produto convencional similar (não certificado/não verificado), porque o produto é produzido de forma sustentável e atende aos requisitos das normas da UTZ. O prêmio não é determinado pela UTZ.

Custos de auditoria: Para se tornar certificado, você precisará entrar em contato com uma das [CBs com as quais trabalhamos](#) para agendar sua auditoria. Os custos da auditoria dependem de suas circunstâncias e podem variar. Já que as CBs são terceiros independentes, a UTZ não determina o preço dos custos de auditoria e nem interfere nas negociações de preços entre as CBs e nossos membros.

5) Registro – e depois?

Após termos analisado seu registro, você receberá seus dados de login para acessar o Good Inside Portal (GIP) em três dias úteis. No GIP, você pode encontrar uma lista completa de nossos membros, o sistema de rastreabilidade e material de treinamento sobre como usá-lo. Observe que você precisa ser certificado para ingressar no sistema de rastreabilidade e começar a registrar suas vendas de produtos de chá/rooibos/infusões puro certificado. Membros isentos de uma auditoria de certificação podem solicitar acesso ao sistema de rastreabilidade pelo e-mail membersupport@utz.org.

O GIP também é a plataforma na qual é necessário solicitar aprovação para embalagens de produtos que possuem o logotipo e/ou uma declaração da UTZ. O sistema de aprovação de rotulagem on-line estará disponível assim que você receber seus dados de login.

Alguma outra dúvida? Você pode entrar em contato conosco pelo e-mail membersupport@utz.org ou pelo telefone +31 (0)20 530 8000.

Pronto para se tornar membro do [programa de chá da UTZ](#)?

[Registre-se aqui](#)

